

Ensemble en 2025





Ordre du jour

- 2024 et 2025 en quelques chiffres
- Les ambitions de nos activités
- Les prochaines étapes
- Questions/réponses

Quelles sont nos perspectives pour 2025

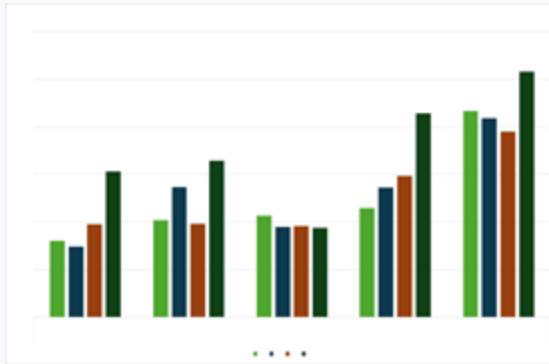
Une fin d'année 2024 encourageante

- La dynamique commerciale se maintient
- L'amélioration des résultats économiques de fin d'année est au rendez-vous

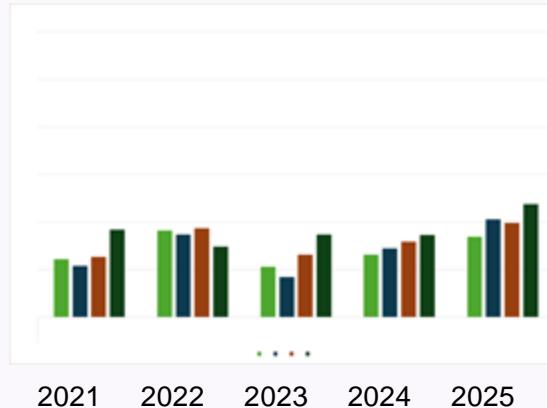
2025 est une année qui peut nous permettre de confirmer notre amélioration

- Gagner en confiance et en énergie
- Atteindre notre objectif de Chiffre d'affaires pour démontrer notre valeur
- Continuer de faire grandir notre mission avec de nouveaux moyens

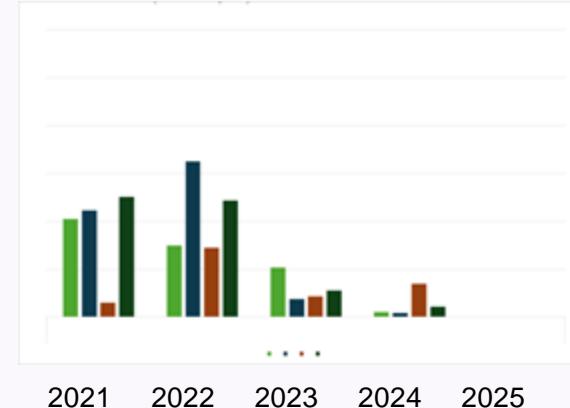
Chiffre d'Affaires Accessibilité



Chiffre d'Affaires Inclusion



Aides et Subventions



2025 - Perspectives

Marché de l'accessibilité numérique

→ Extension du périmètre des obligations légales à compter du 28 juin 2025

Gains de productivité sur 2 leviers

- Efficacité opérationnelle (outils et expertise)
- Développement commercial (portefeuille client et conquête)

Travailler nos offres pour gagner de nouveaux clients

- Une offre adaptée aux futurs clients de l'accessibilité
- Une ouverture de l'inclusion vers de nouveaux métiers
- Développer la récurrence de nos revenus

Le marché de l'inclusion numérique en France (*)



Le marché de l'inclusion numérique en France est estimé à plus de 370 millions d'euros par an. Ce marché est partagé entre près de 150 acteurs différents.

La montée en compétences des publics et l'accès au numérique représentent près de 90% de ce marché.

Deux segments se détachent plus particulièrement en raison de leur valeur et de leur potentiel :

Accessibilité numérique

- Chiffre d'affaires estimé à 46 millions d'euros en 2022
- Modèle économique en B2B, impulsé par les obligations du référentiel général d'amélioration de l'accessibilité (RGAA)

Formation au numérique

- Chiffre d'affaires estimé 149 millions d'euros
- Modèle économique en B2B/B2G, impulsé par le CPF, les certifications et les référentiels qualité tels que « Qualiopi »

(*) Source : <https://www.banquedesterritoires.fr/l'inclusion-numerique-un-marche-370-millions-deuros-par>



Les ambitions de nos activités

Accessibilité numérique

Accessibilité numérique

Devenir la référence de l'évaluation européenne dans le web, le mobile et le mobilier urbain

Formation

Consolider - Refonte de l'ensemble des formations contenus et déroulé pédagogique - et déployer

→ Augmenter la part de marché de la formation de l'entreprise.

Outils

Refonte UC-Compagnon terminée et UC report terminée.

Premiers projets client hybride en dev accessible : Pilotage Urbilog + ressources de dev externes

Transverse : Créer une dynamique collective, mettre en place des outils de suivi de production uniformisés

Inclusion

Communiquer

Organiser 5 évènements avec nos clients :

- Conférence sur les troubles DYS, TSA et TDAH chez Décathlon le 19/3 + session interne le 13/2
- Job dating chez Meritis Paris
- Salon handicap avec Junia, Club House et Mouton à 5 Pattes

Recruter

Développer nos partenariats (Simplon, Cap Emploi, APEC, Junia ...)

- Objectif : 25 % des missions avec un profil venant de ce canal

Sensibiliser

Devenir le partenaire de référence de nos clients pour sensibiliser à l'Inclusion chez nos clients

- Objectif : 400 personnes sensibilisées en 2025

Evènements 2025

Communication & Marketing

Renforcer la **cohérence de marque** > visibilité & notoriété de l'entreprise

Stratégie de contenu

Renforcer notre présence digitale.

Se positionner sur les premiers résultats de recherche

→ Accessibilité numérique

→ Inclusion

Documentation

Mettre à disposition les supports commerciaux pour développer nos activités.

→ Présentations clients et prospects

→ Argumentaires explicatifs (aide à la vente)

Indicateurs clés

Mesurer les performances.

Suivre et ajuster les actions pour garantir leur impact.

RH

Faire grandir les compétences au sein de l'entreprise et **faire grandir** notre impact au-delà de l'entreprise

e-form adapt

Nouvel outil pour accompagner les collaborateurs dans leurs parcours professionnels

→ Début des formations manager en février

My Silae

Un outil de suivi RH pour la gestion des congés en lien direct avec la gestion de la paie

→ Démarrage prévu dans le 1^{er} trimestre

Piloter les engagements RSE

Faire de nos engagements sociaux et environnementaux des avantages compétitifs

→ EcoVadis, ESUS, CEC...

Finance

Organiser les informations pour mesurer nos impacts et notre performance

Sellsy

Utiliser notre outil commercial pour faciliter le suivi de nos actions et l'atteinte des objectifs

- Révision de la liste des services (T1 2025)
- Tableaux de Bord (T2 2025)

Pennylane

Intégrer un nouvel outil de gestion pour avoir un accès à l'information économique rapide et efficace

- Suivi de trésorerie
 - Gestion prévisionnelle des dépenses
 - Gestion des notes de frais
- Démarrage janvier 2025

Suivi des indicateurs

Mettre en place des indicateurs pour tous les métiers et activités

- Partage et diffusion en interne
- Objectif - permettre à chacun de mesurer sa contribution à la performance globale

Prochaines étapes

- Travailler sur les **projets 2025 par équipes**
- **Partager les indicateurs et les résultats** tous les mois
- **Poursuivre la recherche de financements et de soutiens financiers** pour notre développement



Questions & Échanges