



MINUTE INFO

MKT
stratégique

Lancement de notre nouveau site web ce mercredi 9 avril

Hello à tous,

Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement de notre nouveau site internet !

Ce nouveau site s'inscrit dans notre volonté de **devenir la marque réflexe en matière d'accessibilité numérique** et permettra de :

- mieux répondre aux besoins de nos prospects, clients et partenaires,
- renforcer notre visibilité et optimiser notre référencement SEO,
- maximiser notre impact sur le marché.

Les points clés :

Fusion des sites Urbilog et Compéthance,
Enrichissement du contenu avec des thématiques métiers, des fiches produits et un blog,
Nouvelle adresse www.urbilog.com, en alignment avec notre stratégie
de développement et notre désir de collaborer avec des partenaires ayant des marchés à
l'international.

Le design system, au cœur de notre stratégie

La création du design system est un tournant décisif, pour le site web mais aussi pour l'ensemble de nos supports de communication :
nouveau logo, typographie, palette de couleurs, iconographie, conseils FALC ...
Son but est double : **uniformiser notre image de marque et faciliter la création de supports de communication** cohérents et impactants.

Il est également conçu pour être un outil didactique permettant de démontrer notre expertise à nos clients.

Dès la semaine prochaine, nous mettrons à votre disposition tous les outils nécessaires pour intégrer ces nouveaux standards dans vos documents et projets.

Votre feedback est important.

Le site urbilog.com vient tout juste de voir le jour.

Faites-nous part de vos impressions, remarques et suggestions d'amélioration à nouveau.site@urbilog.com .

Vos retours sont essentiels pour nous aider à améliorer cette première version.

Merci à tous pour votre contribution !